



Положение о франчайзинге
сети фирменных магазинов
ФК «ШАХТЕР»

Общая информация



Fan Shop – сеть спортивных магазинов с широким выбором качественных товаров для людей увлекающихся футболом и живущих жизнью своей команды – команды ФК «Шахтер».

Самый большой магазин футбольного клуба в Украине - это Fan Shop на «Донбасс Арене». Его торговая площадь - 390 кв. м. В магазине представлена специальная коллекция компании Nike с логотипом ФК «Шахтер». Это игровая форма (домашняя и гостевая), тренировочная форма, выходная форма, зимние и осенние куртки, обувь, бутсы, эксклюзивная коллекция футбольных мячей, перчатки, щитки и сумки.

В ассортименте около 160 видов сувенирной продукции и атрибутики: брелоки, вымпелы, наклейки, магниты, браслеты, напульсники, чашки, мячи с портретами и автографами игроков и прочее. Есть специальный отдел VIP-сувениров, а также продукция для самых маленьких болельщиков: детские костюмчики, игрушки «Крот», «Мяч», «Пазл».

В Fan Shop на «Донбасс Арене» действует уникальная услуга – нанесение на фирменную игровую футболку команды «Шахтер» номера, фамилии футболиста или же собственных – на выбор. Цены – от 20 гривен за одну надпись.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчины и женщины от 16 до 60 лет

- увлекаются футболом или сами играют в футбол, не профессиональные спортсмены;
- предпочитают активный отдых, т.к. считают это неотъемлемым условием насыщенной и полноценной жизни;
- ценят комфорт при совершении покупок;
- чувствительные к цене и скидкам.

Мы оказываем помощь в организации бизнеса и предлагаем нашим партнерам готовый пакет технологий по открытию магазинов для болельщиков и любителей футбола, объединенных маркой **FanShop**:

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Требования к покупателям франшизы.

Готовность поддержать имидж и репутацию клуба и компании.

Наличие оборотных средств и личная финансовая ответственность.

Готовность к долгосрочному сотрудничеству не менее чем на 3 года, на партнерских отношениях и на взаимовыгодных условиях.

Рассматриваются только областные центры и крупные промышленные города, и отдельно города Севастополь, Ялта.

Требования к помещению.

Наличие в собственности либо в долгосрочной аренде помещения с торговой площадью не менее 60м.кв.-120 кв.м.

Расположение:

1. Крупный и популярный ТЦ с высокой проходимостью.
2. Центральная улица в городе, отдельное помещение на первом этаже, или отдельно стоящий магазин.
3. Отдельно стоящие магазины на центральных улицах с возможностью парковки для автомобиля. Наличие витрин в магазине



Мы обеспечиваем нашим партнерам полную поддержку по открытию магазина, которая состоит из следующих этапов:

- Профессиональный анализ и подбор торгового помещения.
- Помощь в переговорах с собственниками помещений.
- Разработка индивидуального дизайн - проекта в соответствии с последними европейскими тенденциями: фасада, вывески, схемы зонирования и расстановки торгового оборудования. Сопровождение проекта, проведение регулярных консультаций по реализации проекта.
- Поставка фирменного оборудования по ценам себестоимости или передача координат производителей торгового оборудования, дающих право на получение специальной скидки, как Партнера ООО «Шахтер Трейдинг».
- Подбора персонала в соответствие с едиными стандартами сети.
- Обучающие программы для персонала по технологиям продукции и технике продаж.
- Выезд специалиста на место, для подготовки и организации открытия магазина.
- Консультации по маркетинговой поддержке.
- Консультации специалиста по организации рекламной компании или организации акции.
- Консультирование профессиональным мерчендайзером.
- Индивидуальное программное обеспечение учета и анализа хозяйственной деятельности магазина.
- Отсутствие паушального взноса и роялти.



- Совместный отбор коллекции, учитывающий сезонность, региональную специфику, особенность торговой зоны
- Возможность получения эксклюзивных прав на торговлю в масштабах города или целого региона.
- Передача комплекта документации по открытию магазина:
- - бренд-бук (комплект документации по дизайну и мерчендайзингу, оформления витрин, зонирования торгового зала и расстановки торгового оборудования);
- - комплект документации по работе с персоналом;
- - комплект инструкций по технологиям работы магазина;
- Индивидуальный подход при формировании товарного наполнения и отгрузке товара в соответствии со спецификой магазина.
- Выезд специалиста по мерчендайзингу, который закреплен за проектом, на запуск магазина (обучение мерчендайзингу сотрудников магазина).



В течение сезона франчайзи торговой сети Fan Shop получают:

- Индивидуальные консультации специалистов компании по формированию сбалансированного сезонного ассортимента в соответствии со спецификой магазина.
- Материалы по обучению и развитию персонала. Тренинги для персонала магазина по технологиям продукции и технике продаж.
- Пакет технологий по эффективному продвижению магазинов сети (план рекламной кампании на сезон; макеты рекламных материалов на сезон: наружная реклама, пресса, радио, розничный каталог, сувенирная продукция). Макеты передаются бесплатно; готовые материалы - по себестоимости.
- Постоянная поддержка проекта и проведения регулярных консультаций по вопросам мерчендайзинга (выкладки товара, оформления витрин, оформления торгового зала, проведения акций и т.д.), специалистом по развитию розничной сети.
- Постоянную консультационную помощь специалистов компании по вопросам рекламы.
- Приоритетное обеспечение товарным ассортиментом.
- Обеспечение товара «до двери» получателя.
- Обеспечение фирменной упаковкой товара.



КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Стоимость франшизы (единовременный взнос)	- отсутствует
Необходимый начальный капитал	80-120 тысяч гривен и более.
Расходы на продвижение	Не менее 2% от оборота на продвижение собственного магазина
Роялти	- отсутствует
Период окупаемости	от 1 года.
Требования к франчайзи	<p>Наличие торговой площади от 60 кв.м. Соответствие магазина стандартам, разработанным компанией «Шахтер Трейдинг» в отношении дизайна магазина, зонирования торгового пространства и презентация товара. Выполнение обязательств по отгрузкам и платежам в соответствии с кредитной политикой компании и условиями Договора. Продвижение сети Fan Shop и укрепление ее имиджа в глазах потребителей и общественности.</p>



КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Необходимые критерии по выбору будущего место-положения магазина	Торговая площадь не менее 60 кв.м. в отдельно стоящем здании на проходной торговой улице или в торговом центре. Оказывается консультационная помощь по подбору выгодного местоположения
Количество персонала в открываемом магазине	В магазине средней площадью 60 кв.м. – 4 человека, включая администрацию.
Скидка, предоставляемая партнерам	25%
Дополнительная скидка при предзаказе товара	10% (итого 35%)
Условия сотрудничества	Договор консигнации или отсрочка платежа 90 дней



ООО «Шахтёр Трейдинг»

всегда готов к взаимовыгодному сотрудничеству основанному на партнёрских взаимоотношениях.

Контакты

Отдел закупок и логистики:

Пантюшенко Михаил тел. 067-543-77-86

pmv@shakhtar.com

Директор сети фирменных магазинов

Андрющенко Марина Валерьевна тел. 067-543-33-80

shop@shakhtar.com